

## **PRESSEMITTEILUNG**

Heragon Verlag GmbH, Freiburg

### **Die richtigen Fragen beim Vorstellungsgespräch: Wie sich Bewerber in 50 Schritten zielgerichtet einschätzen lassen**

Kartendeck aus dem Heragon Verlag liefert Chefs und Personalern wertvolle Tipps

**Kaum jemand geht heute mehr unvorbereitet in ein Vorstellungsgespräch. Bewerbungsratgeber liefern die richtigen Antworten auf typische Fragen. Für Personaler ein echtes Problem, denn Jobkandidaten sind so nur noch schwer durchschaubar. Ein cleveres Produkt aus dem Heragon Verlag schafft hier Abhilfe. Auf 50 handlichen Karten finden sich raffinierte Expertentipps, mit denen sich auch dem gut vorbereiteten Bewerber bestens auf den Zahn fühlen lässt.**

Wer heute einem **Jobbewerber** gegenübersteht, wird in aller Regel mit einer Menge angelesener Auskünfte und leerer **Worthülsen** bedient. Ein breiter Markt an Literatur mit Antwort- und Verhaltensvorschlägen sorgt dabei für zunehmend standardisierte Verläufe. Wie aber lässt sich feststellen, wann der Kandidat ehrlich ist und wann er lediglich in erlernten Phrasen spricht?

Mit vorgefertigten Fragen alleine kommt man hier nicht weiter. Um hinter all den auswendig gelernten Formulierungen auf wirklich **relevante Informationen** über den Bewerber zu stoßen, ist eine gut durchdachte **Strategie des Fragenstellens** unerlässlich. Wer dazu nicht gleich einen Lehrgang belegen will, kann sich mit einem cleveren **Lernkartendeck** aus dem Freiburger Heragon Verlag bereits in 50 x 2 Minuten wertvolles, direkt umsetzbares Wissen aneignen.

Warum ein Vorstellungsgespräch zum Beispiel nicht einmal mit einer unerwarteten Frage beginnen? **Überraschungseffekt und Originalität** locken den Bewerber aus der Reserve und durchbrechen sein erprobtes Konzept. Doch auch **Small-Talk** zu Gesprächsbeginn kann aufschlussreich sein und ebenso das genaue Hinhören bei der **Wortwahl** des Kandidaten und der Intonation seiner Stimme. Den Schlüssel zur richtigen Analyse sollte man jedoch besitzen.

**50 kompakte Expertentipps**, verteilt auf jeweils zwei Seiten einer Karte im handlichen Format von 59 x 92mm, helfen hier spielend weiter. Kurz und pointiert lässt sich erlernen, wie **relevante Erkenntnisse über den Bewerber** gewonnen werden können. Eine didaktische Reihenfolge gibt es dabei nicht. Jede Karte bietet eine in sich geschlossene Lektion und ermöglicht auf spielerische Weise, **die eigene Gesprächsstrategie zu optimieren**.

Die Entscheidung zum Kartendeck hat übrigens einen wissenschaftlichen Hintergrund: Moderne bildgebende Verfahren belegen heute, dass sich am effektivsten lernen lässt, wenn mehrere Hirnareale zeitgleich aktiviert werden. Eine Einheit aus **verbal-abstraktem, haptischem und visuellem Lernen** etwa, wie es das Kartendeck ermöglicht, spricht unterschiedliche Sinne parallel an und lässt das Speichern und Memorieren neuer Informationen leichterfallen.

\*\*\*

Sofortwissen kompakt:  
Das Vorstellungsgespräch  
Bewerbungsfragen in 50 x 2 Minuten  
ISBN-13 978-3-941574-17-5

### **Kurzinfos:**

„Das Vorstellungsgespräch“ ist ein 50-teiliges Kartendeck zur Schulung der eigenen Frage- und Analysetechnik im Umgang mit Jobkandidaten. Der spielerische Ratgeber im handlichen Format versammelt konzentriertes Praxiswissen rund um das Erlangen relevanter Informationen über den Bewerber. Speziell geeignet für Personaler und Geschäftsführer, die über die Besetzung neuer Posten entscheiden müssen.

Das Kartendeck erscheint in der Reihe „Sofortwissen kompakt“ des Heragon-Verlags und kostet € 6,80. Erhältlich im Buchhandel.

\*\*\*

### **Kurzinfos Verlag:**

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Feiburg publiziert Wirtschaftsratgeber im handlichen Kartenformat. Mit der Serie „Sofortwissen kompakt“ startete im April 2009 ein Programm von mittlerweile 30 Titeln. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat. Sämtliche Publikationen sind neben der Printversion in Form eines handlichen Kartendecks auch als Buchapplikationen für iPhone und iPod touch erhältlich.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

\*\*\*

### **Pressekontakt, Bildmaterial, Rezensionsexemplare:**

Heragon Verlag GmbH  
Am Predigertor 1  
79098 Freiburg

Fon 0761 / 888 51 27-0  
Fax 0761 / 888 51 27-99

presse@heragon.de  
www.heragon.de

Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit:  
Cornelia Müller

Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen können Sie auch im Pressebereich unserer Homepage unter [www.heragon.de](http://www.heragon.de) finden.

Im Fall einer Veröffentlichung würden wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars an unsere Büroanschrift oder digital per Mail freuen.