

PRESSEMITTEILUNG

Heragon Verlag GmbH, Freiburg

Mehr als bloße Werbung:

Grundbegriffe des Marketings im Handumdrehen erlernen

50-teiliges Kartendeck verschafft Wirtschaftswissen auf spielerische Weise

Umgangssprachlich gilt Marketing im Wesentlichen als Synonym für klassische Werbeaktivitäten. Das Bedeutungsspektrum des Begriffs ist jedoch weitaus breiter und kann den Einsteiger schnell ins Straucheln bringen. Ein neuartiger Ratgebertypus aus dem Heragon Verlag leistet hier Abhilfe: Mit gerade einmal 50 handlichen Karten wird das Thema kompakt und leicht verständlich auf den Punkt gebracht. Lernstress ausgeschlossen.

Nicht jeder, der sich heute selber als **Marketing-Experte** definiert, weiß unbedingt immer auch gleich, was damit eigentlich gemeint ist. Um dem Kunden einen kompetenten Eindruck zu vermitteln, wird nämlich selbst so mancher Anzeigenverkäufer von seinem Arbeitgeber bereits gerne mit diesem Label versehen. Die geradezu **inflationäre Verwendung des Begriffs** schadet aber eher, als dass sie nützt, denn der eigentliche Marketing-Bedarf gerade kleinerer Unternehmen geht auf diese Weise schnell unter.

Einen kompakten und nicht selten **verblüffend einfachen Einblick in die Vielfältigkeit des Marketing-Begriffs** bietet jetzt ein handliches Lernkartendeck aus dem Freiburger Heragon Verlag. Abgrenzungen zu anderen Themenfeldern, Historisches, Strukturelles, Beispiele und Entwicklungen – hier lässt sich alles ohne Vorwissen oder großen Zeitaufwand in Erfahrung bringen. Und dazu braucht es nicht mehr als **50 kurze Lektionen**, die allesamt auf Vorder- und Rückseite jeweils einer Karte im Format 59 x 92mm Platz finden.

Die Inhalte sind vielfältig: Woher kommt der Begriff des Marketings überhaupt? Welche Einstellungen zum Markt werden unterschieden? Wie sind *Marketingorientierung* und *Verkaufsorientierung* voneinander abzugrenzen? – Doch wo man auf den ersten Blick Stoff für ganze Seminare vermuten würde, setzt „*Sofortwissen kompakt: Marketing*“ auf **komprimiertes Fachwissen**, das sich quasi im Handumdrehen aneignen lässt.

Und das ist durchaus wörtlich zu nehmen. Jede Lernkarte unterteilt ihre Lektion in zwei Einheiten, die auf jeweils einer Seite Platz finden. Der Nutzer ist so gezwungen, durch Umdrehen haptisch einzugreifen, was den Lerneffekt nachweislich erhöht. Zudem besteht **keine vorgegebene didaktische Reihenfolge**: Jede einzelne Lektion ist gänzlich in sich abgeschlossen.

Die Folge ist eine durchgängige **Flexibilisierung des Lernprozesses**. Bereits vor dem ersten Lesen etwa kann man das gesamte Deck nach Belieben mischen, an willkürlicher Stelle einzelne Karten herausgreifen und nach persönlichen Vorlieben neu anordnen. Der Nutzer wird so nicht nur **aktiv in den Lernprozess einbezogen**, sondern kann ihn auch seinen individuellen Bedürfnissen gemäß selber mitgestalten. Dem Aneignen und Erinnern neuer Inhalte ist beides in hohem Maße zuträglich.

Sofortwissen kompakt: Marketing
Basiswissen in 50 x 2 Minuten
ISBN-13: 978-3-941574-14-4

Kurzinfos:

„Marketing“ ist ein 50-teiliges Kartendeck für den Einstieg in die Vielfalt des Marketingbegriffs. Der spielerische Ratgeber im handlichen Format versammelt konzentriertes Expertenwissen zu inhaltlichen, strukturellen und historischen Merkmalen des Themas. Speziell geeignet für Einsteiger, Unternehmer und alle, die im Geschäftsalltag mit Marketingfragen konfrontiert sind.

Das Kartendeck erscheint in der Reihe „Sofortwissen kompakt“ des Heragon Verlags und kostet € 6,80. Erhältlich im Buchhandel.

Kurzinfos Verlag:

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Feiburg publiziert Wirtschaftsratgeber im handlichen Kartenformat. Mit der Serie „Sofortwissen kompakt“ startete im April 2009 ein Programm von mittlerweile 30 Titeln. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat. Sämtliche Publikationen sind neben der Printversion in Form eines handlichen Kartendecks auch als Buchapplikationen für iPhone und iPod touch erhältlich.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pressekontakt, Bildmaterial, Rezensionsexemplare:

Heragon Verlag GmbH
Am Predigertor 1
79098 Freiburg

Fon 0761 / 888 51 27-0
Fax 0761 / 888 51 27-99

presse@heragon.de
www.heragon.de

Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit:
Cornelia Müller

Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen können Sie auch im Pressebereich unserer Homepage unter www.heragon.de finden.

Im Fall einer Veröffentlichung würden wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars an unsere Büroanschrift oder digital per Mail freuen.