

## **PRESSEMITTEILUNG**

Heragon Verlag GmbH, Freiburg

### **Die Tür zum Kunden richtig öffnen:**

#### **Mit neuartigem Ratgeberformat den optimalen Ersteindruck hinterlassen**

50-teiliges Kartendeck bietet Expertenwissen für Verkäufer und Berater

**Der erste Eindruck ist nicht wiederholbar. Was im privaten Umgang stimmt, gilt erst recht im Geschäftsalltag. Wer potentiellen Kunden in vermeintlichen Kleinigkeiten falsch begegnet, hat sich meistens den Kontakt schon verbaut. Wie sich ideale Kundenorientierung spielerisch leicht erlernen lässt, zeigt ein neuartiges Ratgeberkonzept des Heragon Verlags: Auf 50 handlichen Karten finden sich wertvolle Expertentipps für Berater und Verkäufer.**

Im Verkauf gibt es für den richtigen Umgang mit dem Kunden selten eine zweite Chance. Minuspunkte lassen sich schon bei der ersten Begegnung sammeln, und da steckt der Teufel wie so oft im Detail. Die falsche Begrüßung, unangemessene Kleidung, unpassendes Auftreten - **entscheidende Fehler** sind schnell gemacht. Nicht selten schließt sich die Tür zum Käufer damit bereits, noch bevor sie richtig geöffnet war. Hier ist jahrelange Erfahrung oft der **Schlüssel zur richtigen Kundenorientierung**.

Ein neuartiges Ratgeberkonzept aus dem Freiburger Heragon Verlag bietet ebenso einfache wie effektive Hilfe. Komplexe Schulungsliteratur braucht man dabei allerdings nicht zu befürchten. Unter dem programmatischen Titel „Kundenorientierung“ setzen die Macher stattdessen auf ein **handliches Kartendeck** aus 50 kompakten Lerneinheiten. Mithilfe wertvollen Expertenwissens lässt sich so der optimale Kundenumgang lernen – perfekt zugeschnitten auf Verkäufer, Berater und alle, die im häufigen Kundenkontakt stehen.

Das bewusst **spielerisch** angelegte Konzept macht das Aneignen der vorgestellten Inhalte zu einer stressfreien Angelegenheit. Eine aufwendige didaktische Reihenfolge gibt es nicht. Jede Lektion der gerade einmal 59 x 92mm großen Karten kann völlig unabhängig von allen anderen Wissenseinheiten für sich erarbeitet werden. **Individuelles Lernverhalten** wird dabei groß geschrieben: Ohne inhaltliche Vorgaben lassen sich einzelne Karten jederzeit aussortieren, anordnen und zu beliebigen Gruppen neu zusammenstellen.

Die **lernrelevanten Vorteile** liegen auf der Hand, denn das Konzept des Kartendecks beruht auf **Erkenntnissen der modernen Neurowissenschaften**: Bildgebende Verfahren liefern heute die Erkenntnis, dass die Prozesse des Speicherns und Erinnerns neuer Informationen mithilfe gleichzeitiger Aktivierung unterschiedlicher Hirnareale deutlich verbessert werden. Im Fall der Lernkarten treffen vor diesem Hintergrund **haptisches, visuelles und verbal-abstraktes Lernen** aufeinander. Dass die ganze Sache zudem auch noch Spaß macht, ist für den Nutzer ein zusätzlicher Vorteil.

\*\*\*

Sofortwissen kompakt:

Kundenorientierung

Begeisterte Kunden in 50 x 2 Minuten

ISBN-13 978-3-941574-18-2

#### **Kurzinfos:**

„Kundenorientierung“ ist ein 50-teiliges Kartendeck zur Schulung der Auftretens und Verhaltens im Umgang mit potentiellen Käufern und Geschäftspartnern. Der spielerische

Ratgeber im handlichen Format versammelt konzentriertes Praxiswissen rund um die optimale Begegnung mit dem businessrelevanten Gegenüber. Speziell geeignet für Verkäufer, Berater und alle, die im täglichen Kundenkontakt stehen.

Das Kartendeck erscheint in der Reihe „Sofortwissen kompakt“ des Heragon-Verlags und kostet € 6,80. Erhältlich im Buchhandel.

\*\*\*

### **Kurzinfos Verlag:**

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Feiburg publiziert Wirtschaftsratgeber im handlichen Kartenformat. Mit der Serie „Sofortwissen kompakt“ startete im April 2009 ein Programm von mittlerweile 30 Titeln. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat. Sämtliche Publikationen sind neben der Printversion in Form eines handlichen Kartendecks auch als Buchapplikationen für iPhone und iPod touch erhältlich.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

\*\*\*

### **Pressekontakt, Bildmaterial, Rezensionsexemplare:**

Heragon Verlag GmbH  
Am Predigertor 1  
79098 Freiburg

Fon 0761 / 888 51 27-0  
Fax 0761 / 888 51 27-99

presse@heragon.de  
www.heragon.de

Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit:  
Cornelia Müller

Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen können Sie auch im Pressebereich unserer Homepage unter [www.heragon.de](http://www.heragon.de) finden.

Im Fall einer Veröffentlichung würden wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars an unsere Büroanschrift oder digital per Mail freuen.