

PRESSEINFORMATION 9.10.2009

**Die Kunst des „kleinen Gesprächs“:
Small-Talk spielerisch erlernen und beruflich nutzen**

Kartenset des Heragon Verlags erleichtert den Zugang zu neuen Business-Kontakten

Neue Kontakte knüpfen und mit zukünftigen Kunden elegant ins Gespräch kommen – die Kunst des Small-Talks hat im Wirtschaftsleben eine nicht zu unterschätzende Bedeutung. Wer auf einfache Weise lernen will, wie sich geschmeidig Konversation führen lässt, dem bietet ein neuartiger Ratgebertypus des Freiburger Heragon Verlags einen unkomplizierten Einstieg: „Small-Talk im Beruf“ erscheint in Form eines pfiffigen Spielkartensets.

Der erste Eindruck zählt. Für ein Gespräch mit einem unbekanntem Gegenüber den richtigen Einstieg zu finden, fällt nicht immer leicht. Small-Talk ebnet den Weg und schafft Gemeinsamkeiten. Doch wo beginnen? Welche Themen meiden? Und wie elegant überleiten, um ein bestimmtes Thema ins Zentrum zu rücken? Wer hier Fettnäpfchen vermeiden und sicher auftreten will, tut gut daran, seine Fertigkeiten zu schulen. Wie einfach das gehen kann, zeigt das 50-teilige Kartenset zum Thema Small-Talk aus der Reihe „Sofortwissen kompakt“.

„Small-Talk im Beruf“ erweist sich als ebenso unkompliziert und spielerisch wie das unverfängliche Einsteigergespräch selbst. Wo ein klassischer Ratgeber im Buchformat seine Lektionen Kapitel um Kapitel aufbauen würde, steht bei dem neuartigen Konzept des Heragon Verlags jede einzelne Karte für eine abgeschlossene Lerneinheit. Mit wenigen Sätzen und ohne Umschweife wird das jeweilige Thema auf den Punkt gebracht - konzentriert, präzise und leicht verständlich. Der Clou dabei: Alle Lektionen können unabhängig voneinander sofort angewendet werden.

Der bewusste Verzicht auf eine didaktische Reihenfolge ermöglicht es zudem, auch im übertragenen Sinne „die Karten in die Hand zu nehmen“ – ganz nach Belieben nämlich lässt sich an jeder Stelle ein- und aussteigen. Abhängig vom persönlichen Bedarf können so Karten nach ihrer individuellen Gewichtung zusammengestellt und neu sortiert werden. Der spielerische Effekt und das angenehme haptische Erleben steigern dabei den Lernspaß.

Einstieg, Themenfindung, VIP-Konversation – alle Kernkompetenzen erfolgreichen Small-Talks lassen sich auf diese Weise bequem und ohne großen Zeitaufwand erlernen. Für den Notfall ist darüber hinaus eine „Rettungskarte“ beigelegt, die man als unschlagbaren „Spickzettel“ immer bei sich tragen sollte.



Silke Aris, Sofortwissen kompakt:
Small-Talk im Beruf. Businesswissen in 50 x 2 Minuten.
54 Karten, 6,80 €, ISBN 978-3-941574-03-8

Kurzinformation zum Verlag:

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Freiburg i.Br. publiziert umsetzbare Tipps und Tricks für den Businessalltag im handlichen Kartenformat. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pressekontakt:

Cornelia Müller, Heragon Verlag GmbH, Am Predigertor 1, 79098 Freiburg, Tel. 0761 / 888 51 27-0, presse@heragon.de
Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen finden Sie auch auf unserer Internetseite www.heragon.de