

PRESSEINFORMATION 9.10.2009

**Medienkompetenz spielerisch erlernen:
Pffiffiges Kartendeck macht fit für wirksame PR**

Innovativer Ratgebertypus des Heragon Verlags schult im Umgang mit der Presse

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit ist für Unternehmen jeder Größe unverzichtbar. Wer jedoch nicht direkt eine eigene PR-Abteilung beschäftigt, ist gut beraten, sich wesentliche Gepflogenheiten im Umgang mit Pressevertretern anzueignen. Ein ungewöhnlicher Ratgebertypus des Heragon Verlags ermöglicht gerade Neueinsteigern eine einfache, schnelle und wirksame Einarbeitung in die Thematik – und das im wörtlichen Sinn auf spielerische Weise: „Sofortwissen kompakt: PR und Öffentlichkeitsarbeit“ erscheint als 50-teiliges Kartendeck.

Nichts geht im Wirtschaftsleben über erfolgreiche PR. Ein wohlwollender Pressebericht kann effektiver sein als einhundert Großplakate. Mit gutem Grund ist man den Mitbewerbern im Kampf um die beste Schlagzeile gerne einen Schritt voraus. Auf der anderen Seite hat ein negatives Medienecho für das eigene Business fatale Folgen. Überlässt man seine Pressearbeit also dem Zufall, darf man sich nicht über böse Überraschungen wundern. Wer die öffentliche Wahrnehmung seines Unternehmens selber in die Hand nehmen will, sollte das nicht unvorbereitet tun. Entscheidende Fehler lauern überall. Wie etwa muss eine Pressemeldung gestaltet sein? Welche Fehler im Umgang mit Journalisten und Redaktionen gilt es zu vermeiden? Was ist bei der Organisation einer Pressekonferenz zu beachten? Und wie kann gezielte Krisen-PR das eigene Unternehmensimage retten?

Diese und andere Fragen beantwortet jetzt ein kompakter Ratgeber des Freiburger Heragon Verlags. Wer jedoch einen weiteren, streng didaktischen Schulungswälzer erwartet, wird positiv überrascht sein: Anstelle einer klassischen Buchpublikation haben die Herausgeber auf das beliebte Spielkartenformat gesetzt. Ein Deck mit über 50 Karten vereint auf komprimierte Weise das Wissen erfahrener PR-Profis – rasch zu lesen, einfach zu verstehen und unmittelbar in die Praxis umzusetzen. Die lernrelevanten Vorteile des Kartendecks haben die Freiburger Erkenntnisse der modernen Neurowissenschaften entnommen und gleich noch einmal in einer eigenen Studie überprüft. Bildgebende Verfahren zeigen heute, dass die parallele Nutzung mehrere Sinne eine optimierte Vernetzung im menschlichen Gehirn befördert. Für den Lernprozess bedeutet dies ein leichtere Aufnehmen und besseres Erinnern neuer Inhalte. Im Fall der Heragon-Kartendecks wird gleichzeitig visuell, haptisch und verbal-abstrakt gelernt: Die Vorteile liegen also quasi auf der Hand. Hinzu kommt ein spielerischer Effekt: Jede einzelne Karte umfasst genau eine in sich geschlossene Lerneinheit und kann ohne vorgegebene Reihenfolge beliebig gelesen und angeeignet werden. Einzelne Lektionen lassen sich auf diese Weise individuell umsortieren oder nach persönlicher Relevanz neu anordnen. Schnell ist der Lernende aktiv involviert und konfrontiert sich selber immer wieder mit einzelnen Fällen der künftigen PR-Praxis. Der Einsatz im konkreten Tagesgeschäft ist dann nur noch Übungssache.



Sofortwissen kompakt: PR und Öffentlichkeitsarbeit
Medienkompetenz in 50 x 2 Minuten
55 Karten, 6,80 €, ISBN 978-3-941574-10-6

Kurzinformation zum Verlag:

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Freiburg i.Br. publiziert umsetzbare Tipps und Tricks für den Businessalltag im handlichen Kartenformat. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat. Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pressekontakt:

Cornelia Müller, Heragon Verlag GmbH, Am Predigertor 1, 79098 Freiburg, Tel. 0761 / 888 51 27-0, presse@heragon.de
Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen finden Sie auch auf unserer Internetseite www.heragon.de