

PRESSEINFORMATION 9.10.2009

**Ratgeber im Kartenformat:
Fehlerfrei durch den Geschäftsalltag manövrieren**

Heragon Verlag setzt mit dem „Business-Knigge“ auf multisensuelles Lernen

Im Geschäftsalltag die richtigen Umgangsformen pflegen – wer sich hier nicht auskennt, hinterlässt schnell einen unpassenden Eindruck. Beim Vermeiden entscheidender Fehler hilft ab sofort der „Business-Knigge“ aus dem Freiburger Heragon Verlag. Der besondere Kick dabei: Der kompakte Ratgeber erscheint nicht in klassischer Buchform, sondern als piffiges Kartenset.

Wer stellt wen zuerst vor? Wohin mit dem Handy beim Meeting? Jackett offen oder geschlossen? Gerade Berufseinsteiger, denen jahrelange Praxiserfahrung noch fehlt, sind bei Fragen des richtigen Umgangs im Businessverkehr schnell überfragt. Kann es denn wirklich so problematisch sein, dem falschen Gegenüber zuerst die Hand zu geben? Es kann. Eine falsche Nuance, und schon hat man bei der Präsentation, der Verhandlung oder der Bewerbung schlechte Karten.

Gute Karten hingegen bietet jetzt der Heragon Verlag mit seinem „Business-Knigge“ aus der Reihe „Sofortwissen kompakt“ – und das ist ganz wörtlich zu nehmen. Ein Set aus 50 handlichen Karten im Format 5 x 9 cm informiert griffig und ohne lange Umschweife über die wichtigsten Verhaltensregeln im Wirtschaftsleben. Schnell zu erlernen, leicht zu merken.

Die Idee dabei ist denkbar einfach. Spielerisch lernt es sich bekanntlich am leichtesten, und so lag für die Herausgeber der Gedanke auf der Hand, ein Format zu wählen, das direkt dem Umfeld des klassischen Gesellschaftsspiels entstammt. Lesen, lernen und haptisches Erleben gehen miteinander einher, und der Spaß kommt dabei auch nicht zu kurz.

Umso kürzer und prägnanter sind dafür die Texte, mit denen aus jeder einzelnen Karte eine eigene Lerneinheit wird. Die Vorderseite fasst in maximal zwei Sätzen das jeweilige Thema zusammen, während die Rückseite kompakte Handlungstipps vermittelt. Das ist rasch gelesen und nur schwer wieder zu vergessen – „Sofortwissen kompakt“ eben. Und wer sich hier und da trotzdem zunächst noch unsicher fühlt, der darf sich an die Schulzeit erinnern und die betreffende Karte einfach unbemerkt einmal als hilfreichen „Spickzettel“ bei sich tragen.



Sandra Habrecht, Sofortwissen kompakt:
Business-Knigge. Etikette in 50 x 2 Minuten.
54 Karten, 6,80 €, ISBN 978-3-941574-02-1

Kurzinformation zum Verlag:

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Freiburg i.Br. publiziert umsetzbare Tipps und Tricks für den Businessalltag im handlichen Kartenformat. Leitidee ist die Vermittlung pointierten Praxiswissens durch ein innovatives Leseformat.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pressekontakt:

Cornelia Müller, Heragon Verlag GmbH, Am Predigertor 1, 79098 Freiburg, Tel. 0761 / 888 51 27-0, presse@heragon.de
Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen finden Sie auch auf unserer Internetseite www.heragon.de