

PRESSEMITTEILUNG

Heragon Verlag GmbH, Freiburg

Mit Bildimpulsen motivieren:

Wirkungsvolle Fotokarten für Coachings und Seminare

Heragon Verlag bietet 3 x 50 Motivsammlungen für Trainer und Führungskräfte

Schon Aristoteles wusste, dass die visuelle Sinneswahrnehmung dem Menschen die liebste ist. Nicht umsonst haben Bilder als Impulsgeber in Coachings und Motivationstrainings ihren festen Platz. Zusammengestellt von Experten mit jahrzehntelanger Praxis im Seminarwesen, veröffentlicht der Freiburger Heragon Verlag jetzt drei Sets mit je über 50 Fotokarten - ideal für Trainer, Coaches und Führungskräfte.

Sprichwörtlich sagt ein Bild mehr als tausend Worte: Wer Seminare leitet und gestaltet, weiß um die Gültigkeit dieser Aussage. Bilder geben Impulse und wecken die eigene Assoziationskraft. Nicht umsonst setzen Trainer und Coaches gerne auf aussagekräftige Bildmotive, um Teilnehmer leichter **zu motivieren und eine emotionale Basis zu schaffen**. Unvorbereitet vor der Gruppe eine Rede halten? Mit visueller Stimulanz eine ganze Stufe einfacher.

Doch woher die richtigen Motive nehmen? Welche Bilder bieten den **optimalen Reiz**, um typische Coachingsituationen effektiv in Gang zu setzen? Vielfach suchen sich Trainer mühsam Material zusammen, testen es aus und verwerfen es wieder. Erst jahrelange Erfahrung zeigt jedoch, womit sich die besten Ergebnisse erzielen lassen.

Unter dem Titel „Bildimpulse kompakt“ schaffen jetzt drei **Motivsammlungen** aus dem Freiburger Heragon Verlag willkommene Abhilfe. Ausgewählt und zusammengestellt von Experten mit umfangreicher Seminar- und Coachingpraxis bieten sie eine reiche und vielfach erprobte Basis zur **Motivation, Assoziation und Emotionalisierung**. Der praktischen Anwendung kommt zudem auch die gewählte Publikationsform entgegen: Die Bilder erscheinen nämlich als Kartendecks zu je 50 Einheiten.

Der visuelle Reiz wird auf diese Weise durch einen haptischen ergänzt. Dass damit zugleich eine **Verstärkung der motivierenden Wirkung** einhergeht, belegen Erkenntnisse moderner Neurowissenschaften. In bildgebenden Verfahren lässt sich heute nachweisen, dass die gleichzeitige Ansprache mehrerer Hirnregionen durch unterschiedliche sinnliche Eindrücke positiv auf die Entwicklung von Denkprozessen wirkt.

In der Seminarpraxis bieten die Kartendecks zudem Gelegenheit für eine nette Geste: Statt die verteilten Bilder wie gewöhnlich am Ende des Tages wieder einzusammeln, lassen sie sich einfach als Erinnerung mit nach Hause nehmen – für die Teilnehmer eine ideale Gelegenheit, sich das Gelernte im Wortsinn jederzeit wieder „vor Augen“ zu führen.

Bildimpulse kompakt

Über 50 Fotokarten für Motivation und Coaching

Basis (59 x 92 mm)

ISBN-13: 978-3-941574-25-0 / € 6,80

Emotionen (80 x 120 mm)

ISBN-13: 978-3-941574-26-7 / € 9,60

Veränderung (80 x 120 mm)
ISBN-13: 978-3-941574-27-4 / € 9,60

Kurzinfos:

Die Reihe „Bildimpulse kompakt“ umfasst drei 50-teilige Kartendecks mit Bildmotiven für Seminare, Workshops und Coachings. Von Experten ausgewählt und vielfach praxiserprobt bieten sie visuelle Unterstützung zur Motivation, Assoziation und Emotionalisierung. Geeignet für Trainer, Coaches und Führungskräfte. Erhältlich im Buchhandel.

Kurzinfos Verlag:

Die Heragon Verlag GmbH mit Sitz in Feiburg publiziert Wirtschaftsratgeber im handlichen Kartenformat. Mit der Serie „Sofortwissen kompakt“ startete im April 2009 ein Programm von mittlerweile 30 Titeln. In der Reihe „Bildimpulse kompakt“ werden zudem Motivsammlungen zur Anwendung in Seminaren und Workshops angeboten. Sämtliche Publikationen sind neben der Printversion in Form eines handlichen Kartendecks auch als Buchapplikationen für iPhone und iPod touch erhältlich.

Heragon ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. Alle Produkte des Verlags werden ausschließlich in Deutschland produziert.

Pressekontakt, Bildmaterial, Rezensionsexemplare:

Heragon Verlag GmbH
Am Predigertor 1
79098 Freiburg

Fon 0761 / 888 51 27-0
Fax 0761 / 888 51 27-99

presse@heragon.de
www.heragon.de

Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit:
Cornelia Müller

Presseinformationen und honorarfreie Abbildungen können Sie auch im Pressebereich unserer Homepage unter www.heragon.de finden.

Im Fall einer Veröffentlichung würden wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars an unsere Büroanschrift oder digital per Mail freuen.